

BIẾN
TRI THỨC
THÀNH
MỎ
VÀNG

BIẾN TRI THỨC THÀNH MỎ VÀNG

Bản quyền © Cao Vương, 2023

Alpha Books - Better Knowledge, Better Success

Thương hiệu sách Quản trị kinh doanh số 1 thị trường

Alpha Books không bán sách, chúng tôi bán những kinh nghiệm và kiến thức kinh doanh, quản trị hàng đầu thế giới.

Không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của Công ty Cổ phần Sách Alpha. Chúng tôi luôn mong muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị độc giả để sách ngày càng hoàn thiện hơn.

Biên mục trên xuất bản phẩm của Thư viện Quốc gia Việt Nam

Cao Vương

Biến tri thức thành mỏ vàng : Bí quyết xây dựng khóa học online và trở thành chuyên gia đào tạo từ A-Z / Cao Vương. - H. : Công Thương ; Công ty Sách Alpha, 2023. - 240 tr. ; 24 cm

ISBN 978-604-481-035-5

1. Kinh doanh 2. Dạy trực tuyến 3. Kỹ năng

658.05071 - dc23

COK0052p-CIP

Góp ý về sách, liên hệ về bản thảo và bản dịch: publication@alphabooks.vn

Liên hệ hợp tác về nội dung số: ebook@alphabooks.vn

Liên hệ hợp tác xuất bản & truyền thông trên sách: publication@alphabooks.vn

Liên hệ dịch vụ tư vấn, đại diện & giao dịch bản quyền: copyright@alphabooks.vn

CAO VƯƠNG

BIẾN
TRI THỨC
THÀNH
MỎ
VÀNG



BÍ QUYẾT
xây dựng
khóa học online
và trở thành
chuyên gia
đào tạo từ
A-Z



NHÀ XUẤT BẢN
CÔNG THƯƠNG

ĐỘI NGŨ TRIỂN KHAI ALPHA BOOKS

Chịu trách nhiệm xuất bản: Đỗ Nguyệt Anh

Điều phối viên: Trịnh Trung

Thiết kế bìa: Trang Fu

Trình bày: Mỹ Mây

Thư ký xuất bản: Thủy Nguyễn

Phụ trách marketing: Hòa Nguyễn

Alpha Books không bán sách, chúng tôi bán những kinh nghiệm
và kiến thức kinh doanh, quản trị hàng đầu thế giới.

Alpha Books - Better Knowledge, Better Success

ĐÔI LỜI TỪ TÁC GIẢ

Xin chào các bạn, tôi là Cao Vương, người sáng lập của Unica – một học viện trực tuyến với hơn 600.000 học viên trên khắp Việt Nam. Đến thời điểm này, tôi đã hướng dẫn hơn 3.000 chuyên gia về cách đóng gói các khóa học và chương trình đào tạo của họ, và đã có hơn 30.000 học viên tham gia vào các khóa học về trí tuệ nhân tạo (AI) mà chúng tôi tổ chức.

Có thể nói, giáo dục là niềm đam mê sâu sắc của tôi, một đam mê đã thôi thúc tôi đầu tư rất nhiều thời gian và công sức để học hỏi từ các diễn giả nổi tiếng trên thế giới như T. Harv Eker và Tony Robbins.

Qua thời gian làm việc với các chuyên gia và giảng viên của Unica, tôi nhận ra rằng, dù có chất lượng chuyên môn rất cao, nhiều giảng viên vẫn gặp khó khăn trong việc đóng gói kiến thức của mình thành các khóa học trực tuyến (online) hấp dẫn. Thậm chí, sau khi đã hoàn thiện khóa học, họ vẫn cảm thấy bối rối và không biết cách tạo ra doanh thu từ sản phẩm của mình.

Chính điều này đã thúc đẩy tôi tạo ra một con đường mà bất kỳ ai muốn tham gia vào lĩnh vực này đều có thể hiểu rõ toàn diện và đóng gói khóa học hiệu quả, xây dựng sự nghiệp kinh doanh có ý nghĩa và mang lại giá trị cho cộng đồng cũng như xã hội.

Và đây chính là mục đích của cuốn sách này. Tôi muốn giúp bạn biến kiến thức và kinh nghiệm cá nhân thành công việc kinh doanh

Biến tri thức thành mỏ vàng

vững chắc thông qua việc tạo các khóa học trực tuyến, tổ chức các buổi webinar và tạo ra doanh thu hàng trăm triệu đồng mỗi tháng.

Hãy tưởng tượng bạn có thể tác động đến hàng nghìn người từ khắp nơi trên thế giới, đồng thời tạo ra nguồn thu nhập ổn định từ những điều bạn yêu thích. Liệu điều đó có thực sự khó khăn như bạn nghĩ?

Tôi tin là không. Với việc xác định đúng hướng và lựa chọn chiến lược phù hợp, bạn có thể xây dựng một sự nghiệp thịnh vượng và đem lại giá trị cho nhiều người. Hãy nghĩ về khả năng đó: một sự nghiệp bạn yêu thích, làm việc ở bất kỳ đâu, và thay đổi cuộc sống của hàng nghìn người.

Cuốn sách này sẽ hướng dẫn bạn qua từng bước của quá trình đó, từ việc xác định đúng đối tượng mục tiêu cho khóa học, đến việc tạo ra nội dung hấp dẫn và cuối cùng là tiếp thị sản phẩm hiệu quả. Tôi sẽ chia sẻ với bạn những bài học mà tôi đã học được từ việc xây dựng Unica, từ chỗ không có gì đến một tổ chức giáo dục hàng đầu, và cách bạn có thể áp dụng những nguyên tắc này vào công việc kinh doanh của mình. Cuốn sách không chỉ cung cấp những bài học lý thuyết, mà cả các ví dụ thực tiễn và bài tập giúp bạn áp dụng những kiến thức đó vào thực tế.

Cuối cùng, tôi muốn thách thức bạn. Hãy nghĩ về một điều mà bạn đã mong muốn thực hiện từ lâu nhưng chưa bắt đầu. Đó có thể là viết một cuốn sách, tạo ra một khóa học trực tuyến hoặc thậm chí là bắt đầu một công việc kinh doanh đào tạo hoàn toàn mới.

LỜI GIỚI THIỆU

Đã bao giờ bạn tự hỏi, liệu những kiến thức, đam mê của bạn, có thể trở thành chìa khóa mở cánh cửa lớn lao tới thế giới của các cơ hội kinh doanh chưa? Nếu câu trả lời của bạn là “Có”, thì cuốn sách này là dành cho bạn.

Hãy tưởng tượng bạn đang đứng trước một chiếc cánh cửa màu vàng kỳ bí, tỏa ra ánh sáng rực rỡ và cuốn hút. Bạn có chiếc chìa khóa màu vàng trong tay, được chế tác từ tri thức, kinh nghiệm và đam mê của chính bạn. Rồi bạn cắm chìa khóa, mở cửa và bước vào một thế giới mới – thế giới của những cơ hội kinh doanh bất ngờ. Đây chính là thông điệp mà cuốn sách *Biến tri thức thành mở vàng* muốn gửi đến bạn.

Từ những năm 2010, trên hành trình tìm kiếm con đường tự do tài chính cho bản thân, tôi đã tham gia nhiều khóa học về phát triển bản thân, từ các diễn giả trong nước đến những diễn giả nổi tiếng trên thế giới như T. Harv Eker, Blair Singer, Tony Robbins. Ngày ấy, tôi ngồi trong một khán phòng đông đúc, mắt tròn xoe, không thể giấu nổi sự ngạc nhiên tột độ. Tôi như lạc vào một thế giới mới, một không gian bao la với hàng chục nghìn con người đến từ khắp nơi trên thế giới. Chúng tôi đều đang dồn hết tâm trí để lắng nghe Tony Robbin. Ông không chỉ đơn thuần là một diễn giả truyền cảm hứng, mà còn giống như một đạo diễn điều khiển toàn bộ cảnh quay trong một bộ phim Hollywood hấp dẫn. Tôi luôn tự hỏi, họ làm được điều đó bằng cách nào?

Biến tri thức thành mỏ vàng

Sau hơn bảy năm dẫn dắt Unica, tôi đã có cơ hội tiếp xúc với hàng nghìn chuyên gia trên khắp cả nước. Tuy nhiên, suốt thời gian đó, tôi chưa bao giờ tưởng tượng rằng mình cũng có thể trở thành một diễn giả truyền cảm hứng, chia sẻ kiến thức tới nhiều người khác. Tôi luôn nghĩ rằng việc đứng trên sân khấu, trước hàng nghìn người, đòi hỏi sự dũng cảm và tài ăn nói, điều mà một người sống nội tâm như tôi không có.

Đến năm 2012, tôi tham gia khóa học Quantum Leap (Bước đại nhảy vọt) của T. Harv Eker và thực hành module Train the trainer (Đào tạo nội bộ) trong chương trình. Lúc đó, một ngọn lửa đã được thắp lên trong tôi. Tôi mơ ước được đứng trên sân khấu, dưới ánh đèn lung linh và chia sẻ kiến thức. Tôi muốn tạo ra những giá trị thực sự, muốn cống hiến những gì tôi biết cho cộng đồng. Và rồi, trong quá trình phát triển sản phẩm mới, tôi bắt đầu tổ chức nhiều sự kiện. Tôi dần nhận ra rằng, những kiến thức và trải nghiệm của tôi có thể giúp ích cho rất nhiều người.

Sau khi làm việc với hàng trăm chuyên gia, tôi thấy rằng rất nhiều người chưa hiểu rõ về việc kinh doanh đào tạo trực tuyến. Chỉ một số ít thật sự có thể kiếm được nhiều tiền từ lĩnh vực này. Nhiều giảng viên có nội dung chất lượng, nhưng lại gặp khó khăn trong việc truyền đạt nó hiệu quả. Họ thường gặp vấn đề trong việc xác định đối tượng mục tiêu, dẫn đến việc không thể thu hút số lượng học viên mong muốn, dù đã cung cấp khóa học chất lượng với giá cả hợp lý. Điều này khiến họ rơi vào tình trạng phải bán khóa học với giá rẻ rồi không đạt đủ doanh thu để duy trì hoạt động. Mặc dù nhiều giảng viên đã cố gắng tạo ra các ưu đãi hấp dẫn, số lượng học viên đăng ký vẫn rất thấp. Vấn đề này càng trở nên thách thức khi nhiều giảng viên khác đã biết cách thu hút khách hàng thông qua các mạng xã hội như Facebook, YouTube và TikTok.

Khó khăn trong việc xây dựng thương hiệu cá nhân cũng là một trong những vấn đề lớn mà họ phải đối mặt. Điều này ảnh hưởng không chỉ đến việc thu hút học viên, mà còn đến uy tín và độ tin cậy

của họ trên thị trường. Nếu không xây dựng được thương hiệu cá nhân mạnh mẽ, họ sẽ khó thu hút được học viên và khách hàng tiềm năng.

Sau một thời gian cân nhắc, tôi đã quyết định ra mắt khóa học đầu tiên, UTB: Ultimate Trainer Bootcamp. Đây là một chương trình đào tạo đặc biệt được thiết kế để hỗ trợ các giảng viên nâng cao kỹ năng, vượt qua mọi khó khăn và xây dựng sự nghiệp kinh doanh thật sự hiệu quả.

Chỉ sau gần một năm, tôi đã tổ chức hàng chục buổi học mỗi tháng, giúp đỡ hàng trăm chuyên gia. Bằng cách áp dụng những gì đã dạy trong khóa học, tôi đã tạo ra doanh thu hàng trăm triệu mỗi tháng chỉ từ một buổi đào tạo. Tôi đã chia sẻ bí quyết này với học viên và giúp hàng trăm giảng viên đạt được kết quả ấn tượng với doanh số hàng trăm triệu mỗi tháng.

Và giờ đây, tôi muốn chia sẻ tất cả những bí quyết này với bạn!

Bạn đang sống trong một thời đại mà tri thức không chỉ là quyền lực, mà còn là một mỏ vàng chất đầy cơ hội kinh doanh tốt. Khả năng chuyển đổi tri thức thành một sản phẩm hoặc dịch vụ có thể mang lại thu nhập đáng kể đang nằm ngay trước mặt bạn. Nhưng làm thế nào để bạn biến điều này thành hiện thực? Làm thế nào để bạn xác định thị trường, tạo ra khóa học và quảng bá hiệu quả? Cuốn sách này sẽ giúp bạn trả lời.

Cuốn sách này sẽ giúp khai phá mỏ vàng bên trong bạn như thế nào?

Mỗi chương sách là một bước đi trên hành trình, từ việc khám phá và hiểu rõ kiến thức cùng đam mê, đến việc áp dụng chúng vào công việc kinh doanh.

Cuốn sách này được chia thành năm phần chính, bao gồm: Chạm tay vào thị trường tỷ đô, Lộ trình xây dựng khóa học trực tuyến từ A-Z,

Biến tri thức thành mỏ vàng

Bí quyết thu hút học viên, Bí mật của webinar và Bootcamp, Suy nghĩ như một nhà đào tạo triệu phú. Mỗi phần đều bao gồm các chương chi tiết, với các bước cụ thể, chiến lược và bài tập để giúp bạn áp dụng những gì đã học vào thực tế.

- 1. Chạm tay vào thị trường tỷ đô, khám phá và chọn lựa thị trường:**
Một trong những khía cạnh quan trọng nhất khi khởi nghiệp là xác định thị trường mục tiêu. Trong phần này, bạn sẽ được hướng dẫn cách xác định nhu cầu của thị trường, tìm kiếm và phân loại khách hàng mục tiêu. Ví dụ, nếu bạn là một chuyên gia về yoga, thị trường mục tiêu của bạn có thể là những người đang tìm kiếm cách tập yoga để giảm căng thẳng, tăng cường sức khỏe hay muốn tìm hiểu sâu hơn về lịch sử và triết lý của yoga.
- 2. Xây dựng khóa học:** Một khi đã xác định được thị trường mục tiêu, bạn cần tập trung vào việc tạo ra nội dung cho khóa học. Trong cuốn sách này, tôi sẽ chia sẻ các chiến lược để tạo ra nội dung hấp dẫn và giá trị. Bạn sẽ học cách tạo ra bài giảng, bài tập và tài liệu học tập cần thiết. Điều này bao gồm cách truyền đạt kiến thức của bạn và cách đưa ra các ví dụ thực tế, trực quan để giúp học viên dễ dàng hiểu và tiếp thu thông tin.
- 3. Quảng bá khóa học:** Dù bạn có thể tạo ra khóa học tuyệt vời nhất trên thế giới, nhưng nếu không ai biết đến nó, bạn sẽ không thể kiếm được bất kỳ đồng doanh thu nào. Trong phần này, tôi sẽ hướng dẫn bạn cách sử dụng các công cụ như webinar, e-mail marketing và mạng xã hội để tạo ra sự hiện diện trực tuyến cũng như thu hút học viên. Ví dụ, bạn có thể tổ chức một webinar miễn phí để giới thiệu về khóa học của mình, hoặc xây dựng một nhóm Facebook để tạo ra một cộng đồng học viên chất lượng.
- 4. Khám phá sức mạnh của webinar và Bootcamp:** Trong phần này, bạn sẽ khám phá hai trong những công cụ mạnh mẽ nhất của

các nhà đào tạo: Webinar và Bootcamp. Bạn sẽ nắm được cách tổ chức các sự kiện trực tuyến như webinar để tạo ra sự tương tác và kết nối chặt chẽ với học viên, đồng thời tổ chức những khóa đào tạo Bootcamp – khóa học chuyên sâu trong một khoảng thời gian ngắn, giúp học viên thực hành và làm chủ kiến thức nhanh chóng. Ví dụ, bạn sẽ học cách tạo ra một buổi webinar thu hút, từ việc chọn chủ đề, chuẩn bị nội dung đến việc quảng bá và tương tác với người tham gia.

- 5. Suy nghĩ như một nhà đào tạo triệu phú:** Bạn sẽ đối mặt với những thách thức gì khi bước chân vào lĩnh vực giảng dạy trực tuyến? Trong phần này, chúng ta sẽ cùng nhau khám phá cách nhận diện và vượt lên trên những niềm tin sai lầm, các trở ngại tiềm ẩn mà nhiều chuyên gia mới thường gặp.

Bạn cũng sẽ được mở khóa tư duy của những nhà đào tạo xuất sắc, đó là sự tin tưởng vào bản thân, tinh thần chịu trách nhiệm tối đa, quyết tâm không từ bỏ và niềm tin rằng mỗi giá trị chúng ta mang lại đều sẽ được đền đáp xứng đáng. Phần này không chỉ là những lời khuyên hay chiến lược kinh doanh, mà còn là cuộc hành trình để bạn phát triển bản thân, tạo ra sự biến đổi và đạt đến những đỉnh cao mới trong sự nghiệp giảng dạy.

Cuốn sách này là bản đồ hướng dẫn bạn khai phá sâu hơn vào mỏ vàng tri thức và niềm đam mê của mình, từ đó lan tỏa tới hàng triệu người. Tôi tin rằng, bạn sẽ không chỉ tìm được cách chia sẻ kiến thức, mà còn biết cách biến nó thành tài sản vô giá, mở ra cánh cửa tự do tài chính, tự do thời gian và hơn thế nữa.

Đặc biệt, chúng ta sẽ cùng nhau khám phá những bí quyết về cách sử dụng các công cụ AI tiên tiến, đặc biệt là ChatGPT, như một trợ lý đắc lực, hỗ trợ bạn trong việc tạo ra và quảng bá khóa học trực tuyến. Thông qua việc áp dụng những ứng dụng AI như ChatGPT, Bing hay

Biến tri thức thành mỏ vàng

Bard, bạn sẽ tận dụng được những lợi ích của nó như: phân tích hành vi người dùng, tối ưu hóa nội dung, lên đề cương cho khóa học, hỗ trợ marketing, quảng bá và thu hút học viên.

MỤC LỤC

ĐÔI LỜI TỪ TÁC GIẢ.....	5
LỜI GIỚI THIỆU.....	7
Đôi điều trước khi chúng ta bắt đầu.....	15

PHẦN 1. CHẠM TAY VÀO THỊ TRƯỜNG TỶ ĐÔ

CHƯƠNG 1. Chạm tay vào thị trường tỷ đô.....	17
CHƯƠNG 2. Làm chủ thị trường: Lựa chọn chủ đề và nghiên cứu khách hàng.....	32

PHẦN 2. LỘ TRÌNH XÂY DỰNG KHÓA HỌC ONLINE TỪ A-Z

CHƯƠNG 3. Xác thực chủ đề: Bán trước khi tạo.....	56
CHƯƠNG 4. Tạo nội dung cho khóa học.....	65
CHƯƠNG 5. Lựa chọn nền tảng để xuất bản các khóa học.....	96

PHẦN 3. KHAI THÁC MỎ VÀNG:

Bí quyết thu hút học viên đến khóa học của bạn

CHƯƠNG 6. Chiến lược tung ra sản phẩm.....	110
CHƯƠNG 7. Bí mật của phiếu bán hàng.....	121

Biến tri thức thành mỏ vàng

CHƯƠNG 8. Xây dựng hệ thống E-mail Marketing và danh sách khách hàng..... 132

CHƯƠNG 9. Sử dụng mạng xã hội để tiếp cận khách hàng 143

PHẦN 4. BÍ MẬT MỎ VÀNG NGÀNH ĐÀO TẠO: Tại sao WEBINAR và BOOTCAMP là lựa chọn hàng đầu?

CHƯƠNG 10. Bán hàng với webinar 173

CHƯƠNG 11. Sức mạnh chuyên hóa của Bootcamp..... 201

PHẦN 5. KHÁM PHÁ “MỎ VÀNG” TRONG BẠN: Suy nghĩ như một nhà đào tạo triệu phú

CHƯƠNG 12. Những thách thức và cách vượt qua 211

CHƯƠNG 13. Tư duy cần có khi bán khóa học trực tuyến 221

CHƯƠNG 14. Thay cho lời kết..... 233

LỜI CẢM ƠN 236

Đôi điều trước khi chúng ta bắt đầu...

Có một điều bạn cần lưu ý khi đọc cuốn sách này. Đừng coi cuốn sách này như một cuốn tiểu thuyết tình cảm mà “lướt” qua trong một buổi chiều. Hãy tưởng tượng bạn đang thưởng thức một tách cà phê ngon – nhắm nháp từng giọt, thả mình vào hương vị và cảm xúc của nó. Đi kèm với từng trang sách là những bài tập, đừng lướt qua chúng.

Hãy thực hành theo những bài tập đó, giống như bạn thực sự nhắm nháp tách cà phê của mình: Chuẩn bị một chiếc bút chì, ngồi trong một không gian yên tĩnh và hoàn thành mỗi phần bài tập trước khi chuyển sang nội dung tiếp theo.

Hãy thực hành và cảm nhận sự chuyển biến mỗi ngày. Và bạn biết không? Nếu bạn đang tìm một cuốn sách chỉ để đọc rồi quên đi, thì cuốn sách này không dành cho bạn. Đây là cuốn sách dành cho những người sẵn lòng thay đổi, muốn thực sự bắt tay vào một sự nghiệp đào tạo trực tuyến chuyên nghiệp.

Đừng đọc vội vàng, hãy trải nghiệm, và để cuốn sách này mang đến chuyển biến thực sự cho cuộc sống cũng như sự nghiệp của bạn!

Hãy bắt đầu hành trình khám phá mở vàng kiến thức của chính mình ngay từ hôm nay.