

RA QUYẾT ĐỊNH DỰA TRÊN
**PHÂN TÍCH
DỮ LIỆU**

Strategic Analytics: Insights You Need From Harvard Business Review

Original work copyright © 2020 Harvard Business School Publishing Corporation

Published by arrangement with Harvard Business Review Press

Unauthorized duplication or distribution of this work constitutes copyright infringement.

Ra quyết định dựa trên phân tích dữ liệu

Bản quyền tiếng Việt © Công ty Cổ phần Sách Alpha, 2024

Alpha Books - Better Knowledge, Better Success

Thương hiệu sách Quản trị kinh doanh số 1 thị trường

Alpha Books không bán sách, chúng tôi bán những kinh nghiệm và kiến thức kinh doanh, quản trị hàng đầu thế giới.

Không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của Công ty Cổ phần Sách Alpha. Chúng tôi luôn mong muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị độc giả để sách ngày càng hoàn thiện hơn.

Biên mục trên xuất bản phẩm của Thư viện Quốc gia Việt Nam

Ra quyết định dựa trên phân tích dữ liệu / Harvard Business Review ; Lan Đào dịch. -

H. : Công Thương ; Công ty Sách Alpha, 2024. - 220 tr. ; 21 cm

ISBN 978-604-481-638-8

1. Kinh doanh 2. Ra quyết định 3. Phân tích dữ liệu

658.403 - dc23

COH0084p-CIP

Góp ý về sách, liên hệ về bản thảo và bản dịch: publication@alphabooks.vn

Liên hệ hợp tác về nội dung số: ebook@alphabooks.vn

Liên hệ hợp tác xuất bản & truyền thông trên sách: publication@alphabooks.vn

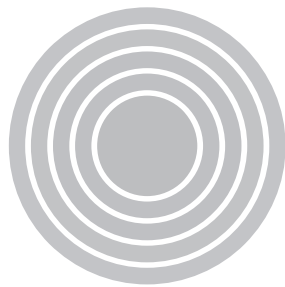
Liên hệ dịch vụ tư vấn, đại diện & giao dịch bản quyền: copyright@alphabooks.vn



**Harvard
Business
Review**
Press

RA QUYẾT ĐỊNH DỰA TRÊN
**PHÂN TÍCH
DỮ LIỆU**

Lan Đào dịch



NHÀ XUẤT BẢN
CÔNG THƯƠNG

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN XUẤT BẢN

Hoàng Nam Tiến

Phó Chủ tịch Hội đồng trường,
trường Đại học FPT

Đoàn Đức Thuận - Phó TGD về
Chiến lược và Marketing - Kowil Fashion

Trần Hồng Quang

CEO HQBC Consulting & Investment

Nguyễn Minh Tuấn

CEO AFA Capital

Nguyễn T. Quỳnh Trang

Phó Chủ tịch CSMO

Lê Quốc Vinh

Chủ tịch Lebros

Nguyễn Đình Thành

Đồng sáng lập Elite PR School

Lê Hồng Phúc - Phó Chủ tịch Hội

các Nhà QTĐN Việt Nam

Chủ tịch CLB Nhân sự Việt Nam

Nông Vương Phi

CEO Công ty Phi&P

Nguyễn Cảnh Bình

Chủ tịch HĐQT Alpha Books

ĐỘI NGŨ TRIỂN KHAI ALPHA BOOKS

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Đỗ Nguyệt Anh

Điều phối viên: Thùy Chi

Thiết kế bìa: Hồ Lê Anh Quân

Trình bày: Mỹ Mây

Thư ký xuất bản: Thủy Nguyễn

Bản quyền: Thiên Hương

Phụ trách marketing: Trang Vương

Alpha Books không bán sách, chúng tôi bán những kinh nghiệm
và kiến thức kinh doanh, quản trị hàng đầu thế giới.

Alpha Books - Better Knowledge, Better Success

ĐỂ KHÔNG LÃNG PHÍ TIỀM NĂNG DỮ LIỆU...

– **Trần Hồng Quang**

Chuyên gia về Chiến lược tổ chức

CEO HQBC Consulting and Investments

Các đối thủ cạnh tranh của bạn đang tăng tốc trong khi doanh nghiệp của bạn tụt lại phía sau?

Dữ liệu và phân tích được coi là những cách hiệu quả nhất để cải thiện việc ra quyết định của các tổ chức hiện nay. Nhiều tổ chức ở mọi quy mô khác nhau đang sử dụng dữ liệu từ hoạt động của mình cũng như từ các tương tác giữa khách hàng và nhà cung cấp để cải thiện, tối ưu hóa các quyết định mang tính chiến lược và chiến thuật.

Những phân tích có thể được sử dụng trong việc đưa ra các chương trình ưu đãi và khuyến mãi dành cho khách hàng hoặc sử dụng để đưa ra các quyết định về các vấn đề nội bộ của doanh nghiệp.

Ra quyết định dựa trên phân tích dữ liệu

Rất nhiều doanh nghiệp đang lãng phí các tiềm năng vì không thường xuyên cập nhật và phân tích dữ liệu, họ đang tự hạn chế hiểu biết về chính hoạt động kinh doanh của mình, về khách hàng, thị trường và cả khả năng dự báo tương lai.

Ở một góc nhìn khác những người nghiên cứu về chiến lược như chúng tôi cũng tranh luận về việc liệu các doanh nghiệp có đang “đọc” những dữ liệu đó đúng cách?

Bạn là chủ của một doanh nghiệp và bạn quan tâm đến việc làm thế nào để tiếp cận được các khách hàng mới. Bạn biết rằng dữ liệu là quan trọng. Điều đó thật hiển nhiên phải không? Vì vậy, bạn cho thực hiện một cuộc khảo sát thị trường để tìm hiểu xem khách hàng lý tưởng của mình đang tìm kiếm loại sản phẩm nào. Bạn thu thập lại những dữ liệu đó và giờ đây bạn có được những quyết định rõ ràng về việc nên đi theo hướng nào. Bạn triển khai kế hoạch và bán sản phẩm mới đó với những nỗ lực tiếp thị to lớn và rồi thất bại. Làm sao dữ liệu có thể sai được?

Bạn có bao giờ tự hỏi: Có hay không việc phụ thuộc quá mức vào các nghiên cứu và số liệu thống kê đã dẫn dắt các tổ chức đi sai hướng?

Cho dù đó là dữ liệu nội bộ hay từ bên ngoài, các nhà lãnh đạo thường đi theo một trong hai

Để không lãng phí tiềm năng dữ liệu...

thái cực, họ tin rằng dữ liệu có sẵn là không thể sai hoặc họ hoàn toàn không thừa nhận những dữ liệu đó. Bạn là típ lãnh đạo đi theo thái cực nào và liệu việc đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu có thể bị sai ở đâu?

Công việc kinh doanh luôn thay đổi, bạn sẽ thích nghi hay bị bỏ lại phía sau? Để bắt kịp tốc độ và hiểu sâu hơn về các chủ đề đang định hình tương lai của công ty bạn, cuốn sách *Ra quyết định dựa trên phân tích dữ liệu* từ Harvard Business Review sẽ cung cấp cho bạn những tư duy thiết yếu về khả năng phân tích dữ liệu, những nhân tài quan trọng mà công ty bạn cần để thu được lợi ích và cách áp dụng phân tích trong toàn tổ chức – trước khi mọi việc trở nên quá muộn. Cuốn sách thể hiện tư duy nhanh nhạy nhất của HBR thông qua các tình huống thực tế mà doanh nghiệp của bạn cần để cạnh tranh ngay ngày hôm nay cũng như những thu thập từ các nghiên cứu, các cuộc phỏng vấn và phân tích tốt nhất để giúp doanh nghiệp sẵn sàng cho một tương lai gần.

MỤC LỤC

ĐỂ KHÔNG LÃNG PHÍ TIỀM NĂNG DỮ LIỆU.....5

LỜI GIỚI THIỆU

Điều gì tạo nên các phân tích mang tính chiến lược? 11

PHẦN 1: THẤU HIỂU NHỮNG KHÍA CẠNH CƠ BẢN VỀ PHÂN TÍCH

01. Năm nhân tố cốt lõi để thành công với dữ liệu23

02. Năm bắt các loại hình dữ liệu và
cách nắm giữ chúng.....35

03. Con đường đúng đắn khi triển khai phân tích dự đoán..... 47

04. Một nhà phân tích giỏi làm những gì?59

05. Dữ liệu là gì và không tốt cho điều gì?..... 75

PHẦN 2: TRỞ THÀNH MỘT DOANH NGHIỆP DỰA TRÊN NỀN TẢNG PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

- 06.** Ưu tiên những kỹ năng dữ liệu mà công ty cần89
- 07.** Một công ty sản xuất ở Đức đã xây dựng phòng thí nghiệm phân tích như thế nào? 101
- 08.** Điện toán đám mây giúp hoàn thiện các công ty nhỏ và non trẻ..... 115
- 09.** Khoa học dữ liệu và nghệ thuật thuyết phục.....129

PHẦN 3: ỨNG DỤNG PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

- 10.** Vineyard Vines sử dụng phân tích để thuyết phục khách hàng như thế nào?165
- 11.** Trách nhiệm khi sử dụng dữ liệu nhân viên 181
- 12.** Thế nào là quyết định dựa trên trí tuệ nhân tạo?193
- 13.** Các công ty sử dụng dữ liệu thu thập được để phục vụ lợi ích cộng đồng như thế nào?210

