

THAY  
ĐÔI  
TỬ Đ



**The Thinker's Edge: 11 Practices for Getting Ahead in Business and Life**

Copyright © 2022 by John C. Maxwell

All rights reserved

Published in arrangement with Hachette Book Group, Inc.

Through Maxima Creative Agency.

**THAY ĐỔI TƯ DUY: 11 phương pháp thay đổi thói quen để sống đời thành công**

Bản quyền tiếng Việt © Công ty Cổ phần Sách Alpha, 2024

**Alpha Books - Better Knowledge, Better Success**

Thương hiệu sách Quản trị kinh doanh số 1 thị trường

**Alpha Books không bán sách, chúng tôi bán những kinh nghiệm và kiến thức kinh doanh, quản trị hàng đầu thế giới.**

Không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của Công ty Cổ phần Sách Alpha. Chúng tôi luôn mong muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị độc giả để sách ngày càng hoàn thiện hơn.

---

**Biên mục trên xuất bản phẩm của Thư viện Quốc gia Việt Nam**

Maxwell, John C.

Thay đổi tư duy : 11 phương pháp thay đổi thói quen để sống đời thành công / John C. Maxwell ; Trịnh Ngọc Minh dịch. - H. : Công Thương ; Công ty Sách Alpha, 2024. - 208 tr. ; 15 cm. - (Bộ sách Maxwell Moments)

Tên sách tiếng Anh: The thinker's edge : 11 Practices for getting ahead in business and life

ISBN 978-604-481-567-1

1. Tâm lí học 2. Tư duy 3. Phương pháp

153.42 - dc23

COH0081p-CIP

---

Góp ý về sách, liên hệ về bản thảo và bản dịch: [publication@alphabooks.vn](mailto:publication@alphabooks.vn)

Liên hệ hợp tác về nội dung số: [ebook@alphabooks.vn](mailto:ebook@alphabooks.vn)

Liên hệ hợp tác xuất bản & truyền thông trên sách: [publication@alphabooks.vn](mailto:publication@alphabooks.vn)

Liên hệ dịch vụ tư vấn, đại diện & giao dịch bản quyền: [copyright@alphabooks.vn](mailto:copyright@alphabooks.vn)

THAY  
ĐỔI

BỘ SÁCH  
MAXWELL MOMENTS  
Trịnh Ngọc Minh dịch

TƯ DUY



11 PHƯƠNG PHÁP THAY ĐỔI THÓI QUEN  
ĐỂ SỐNG ĐỜI THÀNH CÔNG



alpha  
books



NHÀ XUẤT BẢN  
CÔNG THƯƠNG

JOHN C. MAXWELL

The Thinker's Edge

## NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG

Trụ sở: Số 655 Phạm Văn Đồng, Bắc Từ Liêm, Hà Nội

Điện thoại: 024 3 934 1562 Fax: 024 3 938 7164

Website: [nxbconghuong.vn](http://nxbconghuong.vn)

E-mail: [nxbct@moit.gov.vn](mailto:nxbct@moit.gov.vn)

Chịu trách nhiệm xuất bản

Giám đốc - Tổng biên tập

TRƯƠNG THU HIẾN

Biên tập: Trương Hữu Thắng

Sửa bản in: Hải Yến

Trình bày: Mỹ Mây

Thiết kế bìa: TrangFu

In 3.000 cuốn, khổ 15 x 15 cm tại Công ty CP In Thương mại Truyền thông Việt Nam

Địa chỉ: Số 7, ngách 28, ngõ 29, Vĩnh Tuy, P. Vĩnh Tuy, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội

Số xác nhận đăng ký xuất bản: 2536 - 2024/CXBIPH/6 - 154/CT

Số Quyết định xuất bản: 253/QĐ - NXBCT ngày 29 tháng 7 năm 2024

In xong và nộp lưu chiểu năm 2024. Mã số ISBN: 978-604-481-567-1.

**CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA**

[www.alphabooks.vn](http://www.alphabooks.vn)

**VP HN:** Tầng 3, Dream Center Home, số 11A, ngõ 282 Nguyễn Huy Tường, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, TP. Hà Nội

**Tel:** (84-24) 3 722 62 34 | **Fax:** (84-24) 3 722 62 37

**Chi nhánh TP. HCM:** Tầng 8, Toà nhà VietOffice, Số 14 Trương Quyền, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM

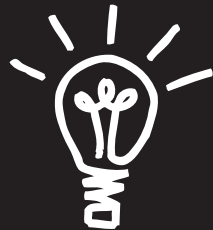
**Tel:** (84-28) 38220 334 | 35

# MỤC LỤC

VÌ SAO TƯ DUY LẠI MANG TỚI LỢI THẾ KHÔNG GÌ BẰNG	7
1. NHÌN RỘNG HƠN, SÂU HƠN VÀ XA HƠN NGƯỜI KHÁC	25
2. ĐỊNH NGHĨA CHIẾN THẮNG CHO BẢN THÂN VÀ CHO NGƯỜI KHÁC	41
3. TƯ DUY KHÁC NGƯỜI KHÁC	51
4. TIN VÀO TRIỂN VỌNG HƠN NGƯỜI KHÁC	67
5. TẬP TRUNG LÂU HƠN NGƯỜI KHÁC	85
6. ĐỐI MẶT VỚI SỰ THẬT KHÓ KHĂN TRƯỚC NGƯỜI KHÁC	103
7. SUY NGẤM VÀ HỌC HỎI THƯỜNG XUYÊN HƠN NGƯỜI KHÁC	121
8. KẾT NỐI Ý TƯỞNG TỐT HƠN NGƯỜI KHÁC	135
9. KHAI THÁC Ý TƯỞNG CỦA ĐỘI NGŨ TỐT HƠN NGƯỜI KHÁC	155
10. LẬP CHIẾN LƯỢC TRƯỚC KHI TIẾN LÊN CÙNG NGƯỜI KHÁC	169
11. QUAN TÂM ĐẾN HẠNH PHÚC CỦA NGƯỜI KHÁC	187
LỜI CUỐI	201



VÌ SAO TƯ DUY LẠI  
MANG TỚI LỢI THẾ  
KHÔNG GÌ BẰNG



“VỊ TRÍ CỦA BẠN HÔM NAY LÀ DO SUY NGHĨ  
TRƯỚC ĐÂY ĐƯA TỚI; VỊ TRÍ CỦA BẠN NGÀY  
MAI LÀ DO SUY NGHĨ HÔM NAY MANG LẠI.”

– James Allen



## Điều gì sẽ giúp bạn thành công?

Điều gì sẽ mang lại cho bạn lợi thế lớn nhất trong sự nghiệp và cuộc sống cá nhân? Những cơ hội? Sự thông minh? Nền giáo dục? Tiền bạc? Có bạn bè ở địa vị cao? Làm việc chăm chỉ? May mắn?

Không. Không phải điều nào trong số ấy. Mà là năng lực tư duy của bạn!

1. Mọi sản phẩm, dịch vụ, phát minh, bài hát, bộ phim, cuốn sách, tranh vẽ, mẫu thiết kế, công ty, vật thể hoặc sự cải tiến đều khởi đầu từ một ý tưởng.
2. Người có tư duy khác biệt có lợi thế hơn người khác.
3. Tư duy của bạn sẽ quyết định bạn là ai. Bạn là ai sẽ quyết định bạn làm gì.
4. Tư duy của bạn ảnh hưởng đến năng lực của bạn. Năng lực của bạn thay đổi vận mệnh của bạn. Vận mệnh của bạn quyết định di sản của bạn.
5. Bạn có thể *thay đổi* cách tư duy của mình.

## LỢI THẾ HIỆU SUẤT

Nếu bạn lớn lên trong gia đình có những người tư duy lớn và đã hiện thực hóa tư duy đó thành công, thì bạn đã có lợi thế. Bạn có thể đã sở hữu được những kỹ năng tư duy mà người khác không có được.

Hoặc nếu đã được những người rất thành công trực tiếp hướng dẫn, bạn cũng đã bắt đầu suy nghĩ khác biệt so với hầu hết những người cùng trang lứa.

Nếu cả hai điều trên đều không đúng với bạn, thế thì bạn có một số việc trước mắt phải làm. Nhưng tin tốt là: Cha tôi đã phát triển lợi thế tư duy và rèn cho tôi từ khi còn nhỏ. Và trong 50 năm qua, tôi đã được những nhà tư tưởng vĩ đại dìu dắt...

**Nếu bạn tiếp nhận tư duy trong  
cuốn sách này và áp dụng vào thực tế  
bằng hành động, bạn có thể phát triển  
lợi thế tư duy giúp mình trở nên  
khác biệt và thành công.**

# **THAY ĐỔI TƯ DUY LÀ VIỆC KHÔNG HỀ DỄ, CŨNG CHẴNG HỀ TỰ ĐỘNG**

**Chỉ những người không quen tư duy mới cho tư duy là việc dễ dàng.**

Nếu muốn tư duy tốt hơn, bạn cần phải nỗ lực. Nhưng đó là việc đáng để bỏ công sức và đầu tư. Tác giả Napoleon Hill nhận xét: “Vàng được khai thác từ bộ não con người nhiều hơn được lấy từ lòng đất.”

Các mỏ vàng cạn kiệt. Thị trường chứng khoán sụp đổ. Đầu tư bất động sản đổ bể. Nhưng trí óc con người với khả năng tư duy tốt lại giống như một mỏ vàng không bao giờ cạn. Nó vô giá.

“TỬ DUY LÀ CÔNG VIỆC KHÓ KHĂN NHẤT,  
CÓ LẼ ĐÓ LÀ LÝ DO RẤT ÍT NGƯỜI  
CHỊU TỬ DUY.”

– Henry Ford

# **TƯ DUY TỐT TẠO NỀN TẢNG CHO KẾT QUẢ TỐT**

**Chất lượng tư duy của bạn dẫn đến chất lượng kết quả của bạn.**

Một trong những lý do khiến mọi người không đạt được ước mơ là vì họ muốn thay đổi kết quả mà không thay đổi tư duy. Bạn có thể không? Nếu có, thì cần biết rằng việc như vậy sẽ không bao giờ thành. Nếu không thích vụ mùa mình đang thu hoạch, bạn cần phải đổi hạt giống mình gieo! Bạn cần thay đổi cách nghĩ của mình.

“Suy nghĩ và hành động tốt không bao giờ tạo ra kết quả xấu; suy nghĩ và hành động xấu không bao giờ tạo ra kết quả tốt. Nói thể nghĩa là trồng ngô chỉ có thể ra ngô, tầm ma chỉ có thể ra tầm ma. Ai cũng hiểu quy luật này trong thế giới tự nhiên và theo đó mà làm; nhưng trong thế giới tinh thần và đạo đức thì lại ít người hiểu được (dù quy luật vẫn đơn giản và thẳng thừng như thế), và do đó, họ không tuân thủ nó.”

– James Allen