

50 CUỐN SÁCH

KINH ĐIỂN VỀ THÀNH CÔNG

*Những chỉ dẫn thực tế
giúp bạn làm việc
hiệu quả và sống ý nghĩa*

*Nelson Mandela Benjamin Franklin
Napoleon Hill Stephen Covey
Sam Walton Jim Collins Jack Welch
Andrew Carnegie Robert Kiyosaki*

**TOM
BUTLER-BOWDON**

Quốc Trung, Hải Yến dịch



	Zig Ziglar	<i>Horatio Alger</i>
Tôn Tử		
Tony Schwartz	Richard Wiseman	Spencer Johnson
	Baltasar Gracián	Orison Swett Marden
Kenneth Blanchard	Sam Walton	<i>Benjamin Franklin</i>
	Warren Buffett	Eleanor Roosevelt
Wallace D. Wattles		Edward Bok
Frank Bettger	Warren Bennis	Claude M. Bristol
<i>Earl G. Graves</i>	<i>Andrew Carnegie</i>	Michael Dell
<i>Henry Ford</i>	Stephen R. Covey	Russell H. Conwell
	<i>Jim Collins</i>	Robert Kiyosaki
Chin-Ning Chu	George S. Clason	Robert Collier
		Abraham Lincoln
David S. Landes	Nelson Mandela	Napoleon Hill
W. Clement Stone		
<i>Florence Scovel Shinn</i>	Thomas J. Stanley	J. W. Marriott Jr.
Cheryl Richardson	<i>Les Giblin</i>	John Paul Getty
David J. Schwartz		<i>Catherine Ponder</i>
	Anthony Robbins	
Ernest Shackleton		Jack Welch
	<i>Muriel James</i>	John Whitmore
		W. Timothy Gallwey
<i>Jim Loehr</i>	Tom Hopkins	
		Brian Tracy

MỤC LỤC

Lời giới thiệu	11
1867 - Ragged Dick (tạm dịch: Cậu bé Ragged Dick)	27
CHƯƠNG 1: HORATIO ALGER	28
1989 - On Becoming a Leader (Hành trình trở thành nhà lãnh đạo)	34
CHƯƠNG 2: WARREN BENNIS	35
1947 - How I Raised Myself from Failure to Success in Selling (tạm dịch: Tôi đã vượt qua thất bại để thành công trong bán hàng như thế nào)	41
CHƯƠNG 3: FRANK BETTGER	42
1981 - The One Minute Manager (Vị giám đốc một phút)	48
CHƯƠNG 4: KENNETH BLANCHARD & SPENCER JOHNSON	49
1921 - The Americanization of Edward Bok (tạm dịch: Quá trình trở thành người Mỹ của Edward Bok)	54
CHƯƠNG 5: EDWARD BOK	55
1948 - The Magic of Believing (Sức mạnh niềm tin)	62
CHƯƠNG 6: CLAUDE M. BRISTOL	63
1995 - Buffett (Warren Buffett – Quá trình hình thành một nhà tư bản Mỹ)	69

50 CUỐN SÁCH KINH ĐIỂN VỀ THÀNH CÔNG

CHƯƠNG 7: ROGER LOWENSTEIN	70
1920 - The Autobiography of Andrew Carnegie (Tự truyện Andrew Carnegie).....	78
CHƯƠNG 8: ANDREW CARNEGIE	79
1992 - Thick Face, Black Heart (Mặt dày, tâm đen)	85
CHƯƠNG 9: CHIN-NING CHU	86
1926 - The Richest Man in Babylon (Người giàu có nhất thành Babylon).....	93
CHƯƠNG 10: GEORGE S. CLASON	94
1926 - The Secret of the Ages (tạm dịch: Bí ẩn của thời đại).....	101
CHƯƠNG 11: ROBERT COLLIER	102
2001 - Good to Great (Từ tốt đến vĩ đại)	109
CHƯƠNG 12: JIM COLLINS	110
1921 - Acres of Diamonds (tạm dịch: Cánh đồng kim cương)	117
CHƯƠNG 13: RUSSELL H. CONWELL	118
1989 - The 7 Habits of Highly Effective People (7 thói quen để thành đạt).....	123
CHƯƠNG 14: STEPHEN R. COVEY	124
1999 - Direct from Dell (tạm dịch: Trực tiếp từ Dell).....	131
CHƯƠNG 15: MICHAEL DELL	132
1922 - My Life and Work (Tại sao chúng ta nghèo?)	139
CHƯƠNG 16: HENRY FORD	140
1758 - The Way to Wealth (tạm dịch: Con đường làm giàu)	146

MỤC LỤC

CHƯƠNG 17: BENJAMIN FRANKLIN	147
1974 - The Inner Game of Tennis (tạm dịch: Trò chơi nội tâm trong quần vợt).....	153
CHƯƠNG 18: W. TIMOTHY GALLWEY	154
1961 - How to Be Rich (Các nguyên tắc nghĩ giàu – làm giàu).....	160
CHƯƠNG 19: JOHN PAUL GETTY	161
1956 - How to Have Confidence and Power in Dealing with People (tạm dịch: Làm chủ sự tự tin và sức mạnh giao tiếp)	167
CHƯƠNG 20: LES GIBLIN	168
1647 - The Art of Worldly Wisdom (tạm dịch: Nghệ thuật minh triết thế gian).....	173
CHƯƠNG 21: BALTASAR GRACIÁN	174
1997 - How to Succeed in Business without Being White (tạm dịch: Bí quyết thành công dù bạn không thuộc nhóm ưu thế).....	180
CHƯƠNG 22: EARL G. GRAVES	181
1937 - Think and Grow Rich (Nghĩ giàu và Làm giàu)	187
CHƯƠNG 23: NAPOLEON HILL	188
1960 - Success through a Positive Mental Attitude (Tư duy tích cực tạo thành công)	195
CHƯƠNG 24: NAPOLEON HILL & W. CLEMENT STONE	196
1982 - The Official Guide to Success (tạm dịch: Bản đồ dẫn lối đến thành công)	201
CHƯƠNG 25: TOM HOPKINS	202
1971 - Born to Win (tạm dịch: Sinh ra để chiến thắng).....	207

CHƯƠNG 26: MURIEL JAMES & DOROTHY JONGEWARD	208
1998 - Who Moved My Cheese? (Ai lấy miếng pho mát của tôi?)	213
CHƯƠNG 27: SPENCER JOHNSON	214
1997 - Rich Dad, Poor Dad (Cha giàu, cha nghèo)	218
CHƯƠNG 28: ROBERT KIYOSAKI	219
1998 - The Wealth and Poverty of Nations (Sự giàu và nghèo của các dân tộc).....	225
CHƯƠNG 29: DAVID S. LANDES	226
1992 - Lincoln on Leadership (Lincoln bàn về lãnh đạo).....	236
CHƯƠNG 30: DONALD T. PHILLIPS	237
2003 - The Power of Full Engagement (Sức mạnh của toàn tâm toàn ý).....	243
CHƯƠNG 31: JIM LOEHR & TONY SCHWARTZ	244
1994 - Long Walk to Freedom (tạm dịch: Hành trình dài đến tự do)	250
CHƯƠNG 32: NELSON MANDELA	251
1894 - Pushing to the Front (tạm dịch: Tiến về phía trước)	256
CHƯƠNG 33: ORISON SWETT MARDEN	257
1997 - The Spirit to Serve (tạm dịch: Tinh thần phục vụ).....	263
CHƯƠNG 34: J. W. MARRIOTT	264
1962 - The Dynamic Laws of Prosperity (tạm dịch: Các quy luật năng động của sự thịnh vượng)	269
CHƯƠNG 35: CATHERINE PONDER	270
1998 - Take Time for Your Life (tạm dịch: Dành thời gian cho cuộc sống của bạn)	276

MỤC LỤC

CHƯƠNG 36: CHERYL RICHARDSON	277
1986 - Unlimited Power (Đánh thức năng lực vô hạn)	283
CHƯƠNG 37: ANTHONY ROBBINS	284
2002 - Leadership the Eleanor Roosevelt Way (tạm dịch: Lãnh đạo theo phong cách Eleanor Roosevelt).....	290
CHƯƠNG 38: ROBIN GERBER	291
1959 - The Magic of Thinking Big (Dám nghĩ lớn)	298
CHƯƠNG 39: DAVID J. SCHWARTZ	299
1940 - The Secret Door to Success (tạm dịch: Cánh cửa bí mật dẫn đến thành công)	305
CHƯƠNG 40: FLORENCE SCOVEL SHINN	306
2001 - Shackleton's Way (tạm dịch: Con đường của Shackleton).....	311
CHƯƠNG 41: MARGOT MORRELL & STEPHANIE CAPPARELL	312
2000 - The Millionaire Mind (Lối sống "thực dụng" của triệu phú)	318
CHƯƠNG 42: THOMAS J. STANLEY	319
1993 - Maximum Achievement (Thành công tột đỉnh)	325
CHƯƠNG 43: BRIAN TRACY	326
Thế kỷ IV TCN - The Art of War (Binh pháp Tôn Tử).....	332
CHƯƠNG 44: TÔN TỬ	333
1992 - Made in America (Cuộc đời kinh doanh tại Mỹ)	339
CHƯƠNG 45: SAM WALTON	340
1910 - The Science of Getting Rich (Khoa học làm giàu)	347

50 CUỐN SÁCH KINH ĐIỂN VỀ THÀNH CÔNG

CHƯƠNG 46: WALLACE D. WATTLES	348
2001 - Jack: Straight from the Gut (tạm dịch: Jack – những điều chưa kể)	354
CHƯƠNG 47: JACK WELCH	355
1992 - Coaching for Performance (tạm dịch: Huấn luyện nâng cao hiệu suất)	361
CHƯƠNG 48: JOHN WHITMORE	362
2003 - The Luck Factor (Yếu tố may rủi)	369
CHƯƠNG 49: RICHARD WISEMAN	370
1975 - See You at the Top (Hẹn bạn trên đỉnh thành công)	375
CHƯƠNG 50: ZIG ZIGLAR	376
DANH MỤC SÁCH THEO TRÌNH TỰ THỜI GIAN	381

Lời giới thiệu

Chúng ta khao khát thành công gần như khao khát hơi thở để sống. Ngay từ khi chào đời, chúng ta đã muốn làm được nhiều hơn, có được nhiều hơn, trở thành người giỏi hơn. Dù trong đầu ta có thể hình dung thành công là sự nỗ lực không ngừng để vươn đến sự hoàn hảo, nhưng trên thực tế, thành công là một điều tự nhiên hơn nhiều. Có thể mô tả thành công như sự can đảm để giải phóng những ước mơ mạnh mẽ và tiềm năng sẵn có bên trong ta – đơn giản là để cho chúng được tự do bộc lộ. Đa phần mọi người không làm như vậy vì điều đó có vẻ nguy hiểm, không giống với thói quen thường ngày. Tuy nhiên, những ai đã chọn con đường ấy lại xem nó là một điều hết sức bình thường, như thể đó là con đường tự nhiên của cuộc sống. Họ cảm thấy như được trở về nhà – một nơi mà lẽ ra ai cũng đáng được trải nghiệm.

Đôi khi, khát khao vươn lên bị dập tắt bởi cách nuôi dạy hoặc văn hóa, khiến bạn buộc phải hạ thấp kỳ vọng của mình và chấp nhận một cuộc sống tầm thường hơn. Tuy nhiên, nếu gần đây bạn lại mong muốn thành công, thì cuốn sách này chính là dành cho bạn.

Thành tựu đích thực

Cuốn sách trước của tôi, *50 Self-Help Classics* (tạm dịch: 50 cuốn sách kinh điển về động lực), tập trung vào hành trình tìm kiếm hạnh phúc đích thực và ý nghĩa cuộc sống. Còn *50 Success Classics* (50 cuốn sách kinh điển về thành công) lại nói đến thành tựu đích thực – hay thành tựu có ý nghĩa.

Chỉ có bạn mới biết mình đã đạt được mục tiêu trong đời hay chưa. Như nhà văn Joseph Campbell từng ví von: Có những người dành cả đời để trèo lên một chiếc thang, đến lúc lên đến đỉnh mới phát hiện ra chiếc thang ấy tựa vào sai bức tường. Đó là lý do vì sao chúng ta cần dùng đến từ “đích thực”: làm điều gì đó hoặc trở thành điều gì đó thể hiện trọn vẹn con người và năng lực của bạn một cách cao quý nhất. Thành công không phải là một sự kiện hay kết quả đơn lẻ, mà là sự thể hiện những gì tốt đẹp nhất bên trong bạn. Thế giới luôn có vô vàn cơ hội để bạn làm cho nó hiệu quả hơn, nhân văn hơn, đẹp đẽ hơn – và bạn có quyền chọn lấy một chỗ đứng cho riêng mình.

Thành tựu đích thực không phải là chiến thắng suông. Như Timothy Gallwey từng nói:

“Chiến thắng là vượt qua những chướng ngại để chạm tới một mục tiêu. Nhưng chiến thắng đó chỉ thật sự có ý nghĩa nếu mục tiêu mà bạn đạt được cũng xứng đáng.”

Bạn cần phân biệt rõ giữa việc bị thôi thúc phải thành công chỉ để giành phần thắng, và mong muốn tạo nên những thành tựu lâu bền, làm phong phú đời sống của bạn và cả những người xung quanh. Thành công đích thực và bền vững là khi bạn sử dụng nguồn lực của thế giới một cách tối ưu và ít lãng phí nhất.

Đặc điểm của người thành công

Điều gì làm nên một người thành công? Điều gì thôi thúc họ tiến về phía trước, giúp họ trở nên giàu có và trở thành nhà lãnh đạo xuất sắc? Danh sách dưới đây tuy ngắn gọn và chưa đầy đủ, nhưng có thể sẽ đánh thức khát khao khám phá những nguyên lý thành công cho chính mình trong bạn.

Lạc quan

Lạc quan là sức mạnh. Đây là bí quyết mà tất cả những người vượt qua nghịch cảnh đều thấu hiểu. Tổng thống Nelson Mandela, nhà thám hiểm Ernest Shackleton, Đệ nhất phu nhân Eleanor Roosevelt – tất cả đều thừa nhận rằng chính khả năng tập trung vào điều tích cực đã giúp họ đi qua những thời khắc gian nan. Họ thấu hiểu điều mà tác giả Claude Bristol gọi là “phép màu của niềm tin”. Tuy nhiên, các nhà lãnh đạo vĩ đại cũng có một khả năng khác thường: dám đối diện với thực tế khắc nghiệt. Chính sự kết hợp này tạo nên một phẩm chất đặc biệt: lạc quan, kiên cường.

Người lạc quan thường thành công không phải chỉ vì họ tin rằng mọi thứ rồi sẽ ổn, mà vì niềm tin vào thành công khiến họ nỗ lực nhiều hơn. Nếu bạn không kỳ vọng điều gì lớn lao, bạn cũng sẽ chẳng có động lực để cố gắng.

Có mục tiêu, mục đích hoặc tầm nhìn rõ ràng

Thành công đòi hỏi sự tập trung cao độ. Hầu hết mọi người thường tản mạn năng lượng vào quá nhiều việc, kết quả là không xuất sắc ở bất cứ lĩnh vực nào. Như Orison Swett Marden từng viết:

“Thế giới không bắt buộc bạn phải trở thành luật sư, mục sư, bác sĩ, nông dân, nhà khoa học hay thương gia – thế giới không nói bạn phải làm gì, nhưng thế giới yêu cầu bạn phải trở thành bậc thầy trong bất cứ việc gì bạn chọn làm.”

Vì vậy, để thành công, bạn cần có những mục tiêu lớn hơn và kiên trì theo đuổi chúng đến cùng.

Sẵn sàng làm việc

Người thành công luôn sẵn sàng làm những công việc nhàm chán nếu điều đó phục vụ cho một mục tiêu tuyệt vời. Phần lớn cuộc đời của

thiên tài là những năm tháng bên bờ giải quyết một vấn đề hoặc đi tìm cách biểu đạt trọn vẹn một ý tưởng. Chính sự lao động chăm chỉ sẽ giúp bạn hiểu rõ bản thân mình hơn – điều mà sự lười biếng không bao giờ mang lại.

Một quy luật của thành công là: khi bạn đạt được thành công đầu tiên, nó sẽ tạo ra đà để bạn tiếp tục tiến lên. Như người ta vẫn nói: “Thành công kéo theo thành công.”

Kỷ luật

Thành công bền vững được vun đắp từ kỷ luật – bạn phải tự thiết lập kỷ luật cho bản thân và tuyệt đối tuân thủ nó. Tựa như hiệu ứng lái kép, thoạt nghe có vẻ khô khan, nhưng nếu bạn kiên trì áp dụng, kết quả về lâu dài có thể sẽ rực rỡ ngoài mong đợi.

Những người tạo nên thành tựu lớn hiểu rằng – nếu vũ trụ được hình thành từ nguyên tử, thì thành công được dệt nên từ từng phút giây. Họ là bậc thầy trong việc sử dụng thời gian.

Tâm trí hài hòa

Người thành công thường có mối liên kết tốt với tiềm thức của họ. Họ tin vào trực giác – và bởi trực giác thường đúng – họ có vẻ may mắn hơn người khác. Họ đã khám phá ra một trong những bí quyết lớn nhất dẫn đến thành công: khi bạn tin tưởng và để cho phần “phi lý trí” trong tâm trí hoạt động, nó sẽ tự tìm ra cách giải quyết vấn đề và đưa ra những ý tưởng sáng tạo.

Đọc nhiều

Quan sát thói quen của người thành công, bạn sẽ thấy họ đọc rất nhiều. Nhiều nhà lãnh đạo và tác giả được nhắc đến trong tuyển tập này đều chia sẻ rằng, bước ngoặt trong cuộc đời họ đến từ việc tình cờ đọc một cuốn sách nào đó. Khi đọc về thành tựu của những người bạn ngưỡng mộ, bạn chắc chắn sẽ nâng cao được khát vọng của bản thân. Anthony

Lời giới thiệu

Robbins từng nhận xét: “Thành công luôn để lại dấu vết”, và đọc sách là một trong những cách tốt nhất để tìm thấy những dấu vết ấy.

Tò mò và ham học hỏi là nền tảng của thành công – bởi vậy mới có câu: “Người lãnh đạo là người ham đọc.” Tác giả Dale Carnegie cũng từng nói:

“Ai muốn phát triển bản thân thì phải luôn để tâm trí mình được đắm chìm trong kho tàng tri thức của sách vở.”

Dám chấp nhận rủi ro

Rủi ro càng lớn, khả năng thành công càng cao. Không thử thì không có được gì cả. Hãy can đảm hành động.

Hiểu rằng kỳ vọng có thể định hình kết quả

Người thành công luôn kỳ vọng điều tốt đẹp – và họ thường đạt được điều đó, bởi kỳ vọng có cách thu hút những điều tương xứng đến với bạn.

Vì cuộc đời bạn gần như phản chiếu những gì bạn kỳ vọng, nên người thành công sẽ đặt câu hỏi: Tại sao lại nghĩ nhỏ khi bạn có thể nghĩ lớn?

Làm chủ bản thân

Người có bản lĩnh lớn có thể chuyển hóa mọi tình huống thành điều có lợi. Họ là “người làm chủ linh hồn mình, người chèo lái vận mệnh đời mình.”

Khi liên quan đến người khác, họ sẽ tìm cách giải quyết sao cho tất cả đều có lợi. Như tác giả Catherine Ponder từng nói:

Bạn không cần phải thỏa hiệp trong cuộc sống – miễn là bạn sẵn sàng từ bỏ suy nghĩ rằng mình phải thỏa hiệp.

Sự toàn diện

Những thành tựu bề ngoài sẽ trở nên vô nghĩa nếu bản thân ta không phải là một người thành công đúng nghĩa. Khả năng yêu thương, lắng nghe và học hỏi là những điều cốt lõi để duy trì sự cân bằng nội tâm – và nếu thiếu chúng, bạn khó có được những mối quan hệ sâu sắc, vốn là nguồn cảm hứng và sức mạnh để vươn lên.

Khái quát về các tác phẩm

Dưới đây là tổng quan các tựa sách được đề cập trong *50 cuốn sách kinh điển về thành công*, được phân chia thành bốn nhóm chính:

- Động lực
- Phát huy tối đa tiềm năng bản thân
- Thịnh vượng
- Lãnh đạo

Chủ đề động lực

- Horatio Alger, *Ragged Dick* (tạm dịch: Cậu bé Ragged Dick)¹
- Frank Bettger, *How I Raised Myself from Failure to Success in Selling* (tạm dịch: Tôi đã vượt qua thất bại để thành công trong bán hàng như thế nào)
- Claude M. Bristol, *The Magic of Believing* (Sức mạnh niềm tin)
- Robert Collier, *The Secret of the Ages* (tạm dịch: Bí ẩn của thời đại)
- Stephen R. Covey, *The 7 Habits of Highly Effective People* (7 thói quen để thành đạt)

1. Lưu ý: Để thuận tiện cho việc tra cứu của độc giả, những cuốn sách đã xuất bản tại Việt Nam sẽ được viết luôn tên tiếng Việt, những cuốn chưa xuất bản tại Việt Nam sẽ để tên tạm dịch.

Lời giới thiệu

- Les Giblin, *How to Have Confidence and Power in Dealing with People* (tạm dịch: Làm chủ sự tự tin và sức mạnh giao tiếp)
- Napoleon Hill & W. Clement Stone, *Success through a Positive Mental Attitude* (Tư duy tích cực tạo thành công)
- Tom Hopkins, *The Official Guide to Success* (tạm dịch: Bản đồ dẫn lối đến thành công)
- Orison Swett Marden, *Pushing to the Front* (tạm dịch: Tiến về phía trước)
- Anthony Robbins, *Unlimited Power* (Đánh thức năng lực vô hạn)
- David J. Schwartz, *The Magic of Thinking Big* (Dám nghĩ lớn)
- Florence Scovel Shinn, *The Secret Door to Success* (tạm dịch: Cánh cửa bí mật dẫn đến thành công)
- Brian Tracy, *Maximum Achievement* (Thành công tốt đỉnh)
- Zig Ziglar, *See You at the Top* (Hẹn bạn trên đỉnh thành công)

Khi nghĩ về những tác phẩm viết về thành công, các cuốn sách kinh điển về động lực thường là những cái tên xuất hiện đầu tiên trong tâm trí. Những tựa sách trong tuyển tập này phác họa quá trình hình thành và phát triển của thể loại này.

Horatio Alger và Orison Swett Marden là những người đặt nền móng cho phong trào thành công hiện đại từ thế kỷ XIX. Alger kể những câu chuyện sinh động và giàu tính giáo dục về những cậu bé nghèo vượt khó, còn Marden viết theo kiểu bách khoa, dựa trên cuộc đời của những vĩ nhân để rút ra bài học thành công. Cả hai đều là những cây bút vô cùng sung sức, và họ đã truyền cảm hứng cho nhiều thế hệ độc giả. Điều đáng ngạc nhiên là những tác phẩm của họ vẫn còn đầy sức truyền cảm đến tận ngày nay. Nếu bạn cảm thấy không mấy hứng thú với sách về thành công hiện đại, thì chính những tác phẩm cổ điển này là một kho báu đáng khám phá.

Vào thập niên 1920, *The Secret of the Ages* của Robert Collier – tác phẩm khai phá sức mạnh của tâm trí – đã trở thành tiền đề cho các tác phẩm sau này của Napoleon Hill. Đồng thời, các tác phẩm của Florence Scovel Shinn, nổi bật với khả năng mang lại sự bình an trong những thời điểm khó khăn, cũng bắt đầu thu hút lượng lớn độc giả say mê.

Sau Thế chiến II, người ta bắt đầu chú trọng nhiều hơn đến sự thịnh vượng và khát vọng “vươn lên”. Hàng triệu người không có cơ hội học hành đầy đủ, buộc phải dựa vào chính mình. Họ được truyền cảm hứng từ những cuốn sách như *How I Raised Myself from Failure to Success in Selling* (1947) của Frank Bettger – cuốn sách với những nguyên tắc bán hàng vượt thời gian vẫn còn nguyên giá trị đến ngày nay. Một năm sau, Claude Bristol phát hành *Sức mạnh niềm tin* – xoay quanh tư tưởng “tin là sẽ thành công”, cũng chứng tỏ sức sống bền bỉ đáng kinh ngạc.

Tuy vậy, có lẽ cuốn sách xuất sắc nhất về thành công trong thời kỳ hậu chiến, dù đến tận năm 1959 mới được xuất bản, chính là *Dám nghĩ lớn* của David J. Schwartz. Dù phần lớn nội dung đề cập đến bối cảnh vùng ngoại ô nước Mỹ những năm 1960, nhưng thông điệp xuyên suốt của nó – “thành công của bạn lớn đến đâu phụ thuộc vào niềm tin của bạn lớn đến mức nào” – đã nhanh chóng đưa tác phẩm trở thành một cột mốc quan trọng trong thể loại sách động lực.

Mặc dù các lớp học diễn thuyết của Dale Carnegie đã được tổ chức từ khá lâu, nhưng mãi đến những năm 1970 và 1980, “thành công” mới thật sự trở thành một ngành công nghiệp riêng, được thúc đẩy bởi các buổi hội thảo và những cuốn sách bán chạy. Những cái tên như Zig Ziglar, Denis Waitley, Jim Rohn, Og Mandino, Tom Hopkins và Brian Tracy đã trở thành những trụ cột của lĩnh vực truyền động lực.

Cuối thập niên 1980, Stephen Covey – người đã nghiên cứu 200 năm văn học về thành công cho luận án tiến sĩ của mình – đã xuất bản cuốn sách *7 thói quen để thành đạt*. Với cách tiếp cận phát triển bản

Lời giới thiệu

thân dựa trên tính cách theo phong cách sách kinh doanh, tác phẩm đã thu hút đông đảo độc giả. Có thể nói, Covey đã làm sống lại thể loại sách thành công và mang đến cho nó một chiều sâu mới. Trong khi đó, một chàng trai trẻ người California tên là Anthony Robbins cũng đang làm bùng nổ các khán phòng với những kỹ thuật thay đổi bản thân đầy hào hứng. Cuốn sách đầu tay *Unlimited Power* (Đánh thức năng lực vô hạn) của anh, dựa trên nền tảng của khoa học lập trình ngôn ngữ tư duy (NLP), nhanh chóng gây tiếng vang lớn. Cho đến nay, Robbins vẫn là một trong những diễn giả truyền cảm hứng nổi tiếng nhất thế giới.

Cuối cùng là hai tác phẩm đơn giản và không cần bàn luận nhiều là: *A Message to Garcia* (tạm dịch: Thông điệp gửi Garcia) (1899) của Elbert Hubbard – câu chuyện ngắn đầy cảm hứng về lòng can đảm và tinh thần “làm cho xong việc bằng bất cứ giá nào”; và *The Strangest Secret* (tạm dịch: Bí mật kỳ lạ nhất) (1956) của Earl Nightingale – một trong những bản thu âm bán chạy nhất lịch sử, hé lộ một trong những quy luật thành công thiết yếu. Với những ai thật sự quan tâm đến nghệ thuật thành công, cả hai tác phẩm đều xứng đáng có mặt trên kệ sách nhà bạn.

Phát huy tối đa tiềm năng bản thân

- Chin-Ning Chu, *Thick Face, Black Heart* (Mặt dày, tâm đen)
- Jim Collins, *Good to Great* (Từ tốt đến vĩ đại)
- W. Timothy Gallwey, *The Inner Game of Tennis* (tạm dịch: Trò chơi nội tâm trong quần vợt)
- Baltasar Gracián, *The Art of Worldly Wisdom* (tạm dịch: Nghệ thuật minh triết thế gian)
- Earl G. Graves, *How to Succeed in Business without Being White* (tạm dịch: Bí quyết thành công dù bạn không thuộc nhóm ưu thế)

50 CUỐN SÁCH KINH ĐIỂN VỀ THÀNH CÔNG

- Muriel James & Dorothy Jongeward, *Born to Win* (tạm dịch: Sinh ra để chiến thắng)
- Spencer Johnson, *Who Moved My Cheese?* (Ai lấy miếng pho mát của tôi?)
- Jim Loehr & Tony Schwartz, *The Power of Full Engagement* (Sức mạnh của toàn tâm toàn ý)
- Cheryl Richardson, *Take Time for Your Life* (tạm dịch: Dành thời gian cho cuộc sống của bạn)
- Tôn Tử, *The Art of War* (Binh pháp Tôn Tử)
- John Whitmore, *Coaching for Performance* (tạm dịch: Huấn luyện nâng cao hiệu suất)
- Richard Wiseman, *The Luck Factor* (Yếu tố may rủi)

Bạn cần có động lực để vươn đến thành công, nhưng để giữ vững thành công ấy, bạn cần một trí tuệ phi thường. Những cuốn sách sau đây khai mở nhiều yếu tố và ý tưởng có thể giúp bạn phát huy hết tiềm năng vốn có của mình.

Cuốn sách *Ai lấy miếng pho mát của tôi?* của Spencer Johnson nhấn mạnh tầm quan trọng của việc thích nghi và chủ động tạo ra sự thay đổi nếu bạn muốn duy trì vị thế dẫn đầu. Trong khi đó, qua quá trình nghiên cứu về những doanh nghiệp vĩ đại, Jim Collins nhắc nhở chúng ta rằng chỉ giỏi thôi thì chưa đủ – bạn phải là người giỏi nhất trong lĩnh vực của mình. Cuốn sách *Yếu tố may rủi* của Richard Wiseman mang đến những bằng chứng mới mẻ, củng cố luận điểm rằng may mắn không phải là chuyện ngẫu nhiên, mà là kết quả của một số thái độ sống và đặc điểm tính cách có thể học hỏi và rèn luyện.

Huấn luyện cá nhân là một lĩnh vực tương đối mới, nhưng đầy hứa hẹn trong việc nâng cao năng suất và chất lượng cuộc sống. Trong phần này có hai tác phẩm tiêu biểu: *The Inner Game of Tennis* của Timothy Gallwey và *Coaching for Performance* của John Whitmore. Ngoài ra, còn

Lời giới thiệu

có hai tựa sách nổi bật bàn về sự cân bằng giữa công việc và đời sống – một của chuyên gia hoạch định cuộc sống Cheryl Richardson, và một từ hai huấn luyện viên thể thao Jim Loehr và Tony Schwartz.

Khi ra mắt vào năm 1992, cuốn *Mặt dày, tâm đen* của Chin-Ning Chu đã làm đảo lộn những tư duy truyền thống của phương Tây về cách đạt được thành công – bất kỳ ai nghiêm túc nghiên cứu về thành công đều nên đọc kỹ tác phẩm này. Tương tự, *Binh pháp Tôn Tử* – dù mang tên gọi chiến lược quân sự – nhưng thực chất lại là một áng triết lý sâu sắc, mang đến cho người đọc một lối tư duy chiến thắng đôi bên cùng có lợi để hướng tới những mục tiêu lớn lao. Cả hai cuốn sách này đều là lựa chọn tuyệt vời để thay thế cho “thực đơn quen thuộc” của các lời khuyên thành công kiểu phương Tây.

Thịnh vượng

- George S. Clason, *The Richest Man in Babylon* (Người giàu có nhất thành Babylon)
- Russell H. Conwell, *Acres of Diamonds* (tạm dịch: Cánh đồng kim cương)
- Benjamin Franklin, *The Way to Wealth* (tạm dịch: Con đường làm giàu)
- John Paul Getty, *How to Be Rich* (Các nguyên tắc nghĩ giàu – làm giàu)
- Napoleon Hill, *Think and Grow Rich* (Nghĩ giàu và Làm giàu)
- Robert Kiyosaki, *Rich Dad, Poor Dad* (Cha giàu, cha nghèo)
- David S. Landes, *The Wealth and Poverty of Nations* (Sự giàu và nghèo của các dân tộc)
- Catherine Ponder, *The Dynamic Laws of Prosperity* (tạm dịch: Các quy luật năng động của sự thịnh vượng)
- Thomas J. Stanley, *The Millionaire Mind* (Lối sống “thực dụng” của triệu phú)

- Wallace D. Wattles, *The Science of Getting Rich*
(Khoa học làm giàu)

Những cuốn sách về sự thịnh vượng và giàu có từ lâu đã chiếm vị trí trọng yếu trong kho tàng tác phẩm viết về thành công. Từ năm 1758, Benjamin Franklin đã nhận ra sức mạnh tạo động lực của đồng tiền khi lần đầu xuất bản *The Way to Wealth* trong một tập niên giám của mình. Dưới ảnh hưởng sâu sắc của tư tưởng Thanh giáo, cuốn sách cổ vũ cho sự tiết kiệm, siêng năng và quan niệm nổi tiếng rằng “thời gian là tiền bạc”.

Gần đây hơn, trong công trình đồ sộ của mình, *Sự giàu và nghèo của các dân tộc*, David Landes đã liệt kê những phẩm chất tạo nên sự phồn vinh cho các quốc gia. Một số nước, cũng như con người, may mắn được ban cho tài nguyên thiên nhiên dồi dào; tuy nhiên, chính những quốc gia biết cách lên kế hoạch và sử dụng hiệu quả mới thực sự vươn lên dẫn đầu. Điển hình như John Paul Getty – tuy là con trai của một ông trùm dầu mỏ giàu có, nhưng như ông tiết lộ trong hồi ký, ông đã biến nền tảng tốt đó thành một đế chế khổng lồ, đồng thời để lại một di sản từ thiện quan trọng.

Lối sống “thực dụng” của triệu phú của Thomas Stanley là một nghiên cứu hấp dẫn về thói quen và tư duy của hàng trăm triệu phú, đa phần trong số họ là tự thân lập nghiệp. Stanley kết luận rằng: khả năng nhận ra cơ hội – chứ không phải trình độ học vấn – mới là yếu tố cốt lõi của thành công tài chính. Cùng chủ đề, *Cha giàu, cha nghèo* của Robert Kiyosaki chỉ ra rằng sự khác biệt giữa người giàu và người nghèo không nằm ở xuất thân, mà ở việc bạn có nỗ lực phát triển trí tuệ tài chính hay không. Vẫn giữ nguyên sức hấp dẫn sau hơn bảy thập kỷ, *Người giàu có nhất thành Babylon* của George Clason tiếp tục dạy cho hàng triệu độc giả cách tích lũy tài sản qua nguyên lý “trả cho chính mình trước tiên”.

Lời giới thiệu

Một góc nhìn mang tính tinh thần hơn về thành công tài chính được thể hiện trong các tác phẩm của Wallace Wattles và Catherine Ponder. Cả hai đều hình dung thế giới là một nơi tràn đầy sự sung túc, và những ai thực sự hiểu và trân trọng điều đó sẽ được cuộc sống đền đáp xứng đáng. Chịu ảnh hưởng từ triết lý Tư tưởng Mới, họ vẽ nên con đường đến sự giàu có nhẹ nhàng và sâu sắc hơn – một hành trình đặt trọng tâm vào việc “thể hiện điều tốt đẹp của bạn”.

Ở một đẳng cấp riêng là cuốn *Nghĩ giàu và Làm giàu* của Napoleon Hill – được coi là cuốn cẩm nang thành công vĩ đại nhất mọi thời đại. Là kết quả của 20 năm nghiên cứu và bản đúc kết tinh túy từ bộ sách đồ sộ *The Law of Success* (Luật thành công), cuốn sách ra đời giữa thời kỳ Đại Suy thoái ở Mỹ, nhưng vẫn lan tỏa tinh thần về sự giàu có phi thường, truyền cảm hứng mạnh mẽ đến tận ngày nay. Chính sự kết hợp tài tình giữa yếu tố tinh thần và thực tiễn, cộng với văn phong trau chuốt, đầy hào hứng của Hill đã tạo nên một tác phẩm cuốn hút không thể cưỡng lại.

Lãnh đạo

- Warren Bennis, *On Becoming a Leader* (Hành trình trở thành nhà lãnh đạo)
- Kenneth Blanchard & Spencer Johnson, *The One Minute Manager* (Vị giám đốc một phút)
- Edward Bok, *The Americanization of Edward Bok* (tạm dịch: Quá trình trở thành người Mỹ của Edward Bok)
- Roger Lowenstein, *Buffett* (Warren Buffett – Quá trình hình thành một nhà tư bản Mỹ)
- Andrew Carnegie, *The Autobiography of Andrew Carnegie* (Tự truyện Andrew Carnegie)
- Michael Dell, *Direct from Dell* (tạm dịch: Trực tiếp từ Dell)

50 CUỐN SÁCH KINH ĐIỂN VỀ THÀNH CÔNG

- Henry Ford, *My Life and Work* (Tại sao chúng ta nghèo?)
- Abraham Lincoln (Donald T. Phillips), *Lincoln on Leadership* (Lincoln bàn về lãnh đạo)
- Nelson Mandela, *Long Walk to Freedom* (tạm dịch: Hành trình dài đến tự do)
- J. W. Marriott Jr., *The Spirit to Serve* (tạm dịch: Tinh thần phục vụ)
- Robin Gerber, *Leadership the Eleanor Roosevelt Way* (tạm dịch: Lãnh đạo theo phong cách Eleanor Roosevelt)
- Margot Morrell & Stephanie Capparell, *Shackleton's Way* (tạm dịch: Con đường của Shackleton)
- Sam Walton, *Made in America* (Cuộc đời kinh doanh tại Mỹ)
- Jack Welch, *Jack: Straight from the Gut* (tạm dịch: Jack – những điều chưa kể)

Các tác phẩm viết về lãnh đạo thường sử dụng những nhân vật cụ thể để minh họa cho các lý thuyết lớn. Danh sách này bao gồm *Hành trình trở thành nhà lãnh đạo* – một tác phẩm giá trị từ một nhà tư tưởng lãnh đạo kiệt xuất, và điều thú vị (và có lẽ cũng giá trị hơn) là quan sát cuộc đời thực tế của những nhà lãnh đạo lớn.

Trong lĩnh vực công nghiệp, *Tự truyện Andrew Carnegie* trở thành một tác phẩm kinh điển ghi lại hành trình từ cậu bé Scotland nghèo khó đến ông vua thép và nhà từ thiện mẫu mực. *Tại sao chúng ta nghèo?* của Henry Ford kể lại một cách sinh động về một người khởi nghiệp muộn nhưng đã thay đổi cả thế giới nhờ khả năng đổi mới và tổ chức vượt trội. Ít được biết đến hơn nhưng không kém phần xuất sắc là hồi ký đoạt giải Pulitzer của Edward Bok – câu chuyện kỳ diệu về một cậu bé nhập cư Hà Lan vươn lên trở thành một trong những tổng biên tập và người định hướng dư luận hàng đầu nước Mỹ.

Lời giới thiệu

Bước sang cuối thế kỷ XX, cuốn hồi ký trực diện đồng thời giàu tính nhân văn của Jack Welch mang đến cho người đọc một cái nhìn chân thực như “người trong cuộc” về cuộc sống ở vị trí cao nhất trong một tập đoàn khổng lồ. Tác phẩm tiểu sử về Warren Buffett của Roger Lowenstein phác họa sâu sắc chân dung về một trong “25 nhân vật quyền lực nhất trong kinh doanh” theo bình chọn của tạp chí *Fortune*. Những tác phẩm truyền cảm hứng của Sam Walton, Michael Dell và Bill Marriott tiếp tục nối dài danh sách các nhà lãnh đạo doanh nghiệp xuất chúng đương thời.

Bên cạnh đó là những cuốn sách nổi bật rút ra bài học từ chính trải nghiệm lãnh đạo của các danh nhân lịch sử. *Lincoln bàn về lãnh đạo* của Donald T. Phillips, *Shackleton's Way* của Margot Morrell và Stephanie Capparell – kể về cuộc thám hiểm Nam Cực đầy khốc liệt – mang đến những bài học sâu sắc cho thế giới kinh doanh hiện đại. Còn *Leadership the Eleanor Roosevelt Way* của Robin Gerber lại phân tích đầy cảm hứng về khả năng dẫn dắt của người phụ nữ kiên cường Eleanor Roosevelt.

Cuối cùng, không thể không nhắc đến *Long Walk to Freedom* – cuốn sách được viết phần lớn trong tù của Nelson Mandela. Với văn phong chân thật và nhiều câu chuyện đau lòng, Mandela đã kể lại cuộc đời mình – một hành trình chuyển hướng từ cá nhân sang sứ mệnh thay đổi cả một dân tộc. Ông đã trở thành biểu tượng lãnh đạo khiến cả thế giới phải nghiêng mình ngưỡng mộ.